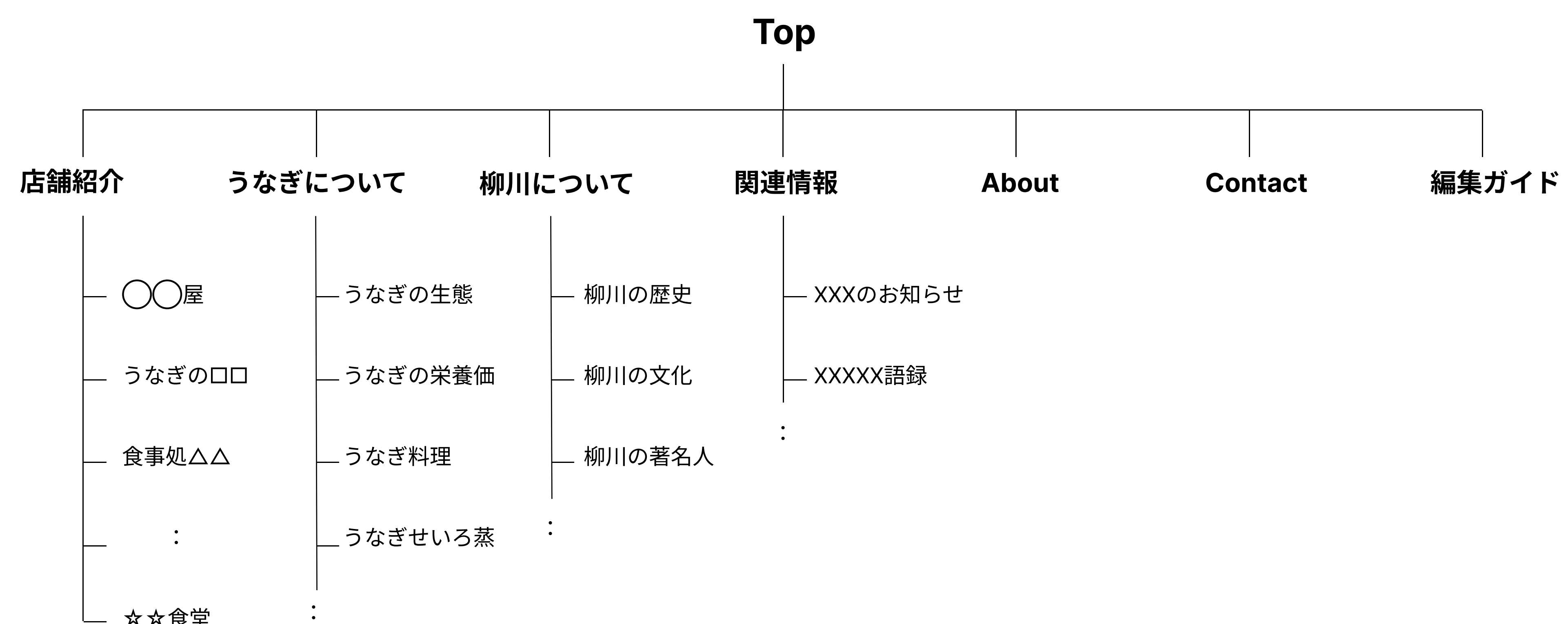


SiteMap



解説

サイトマップには、サイト全体にどんなページがあって、それがどのような順序でアクセスできるのかを、階層構造図として描きます。

ワイヤーフレームは、ページのタイプごとに、どのようなレイアウトにしたいのかを、できるだけ詳細に書き分けます。

下記ワイヤーフレーム上の「白ヌキ文字」は、HTMLにおけるセマンティックタグ、あるいはID名を意味します（構造上の「形式」名称）
下記ワイヤーフレーム上の「黒文字」は、そこにどんな内容を掲載するのかを意味します（具体的な「内容」）

サイトマップとワイヤーフレームは、ディレクターから開発担当者へのコーディング指示の意味を持ちます。

要求仕様が的確に伝わるように、詳細に記載する必要があります。

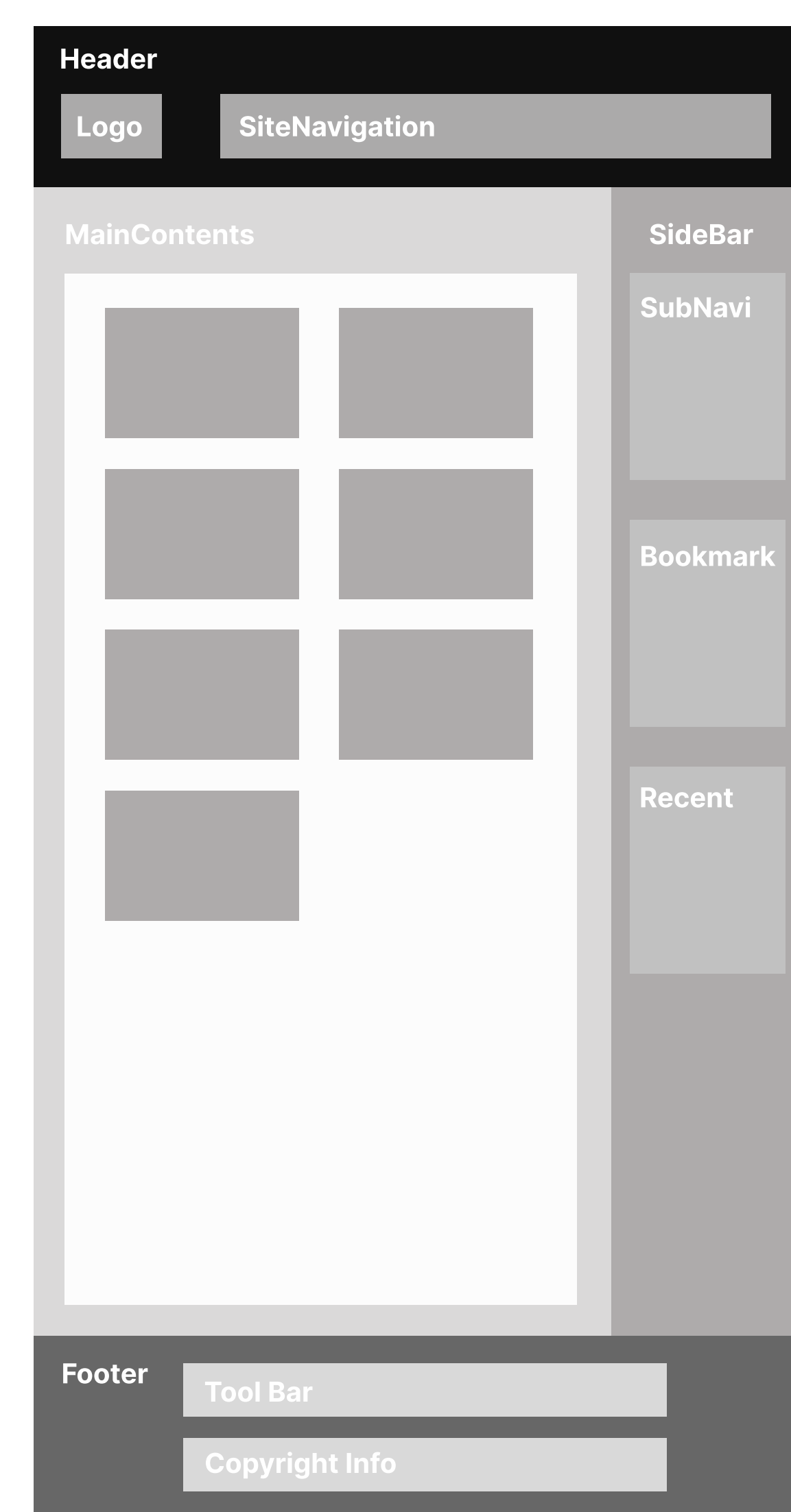
WireFrame

TopPage

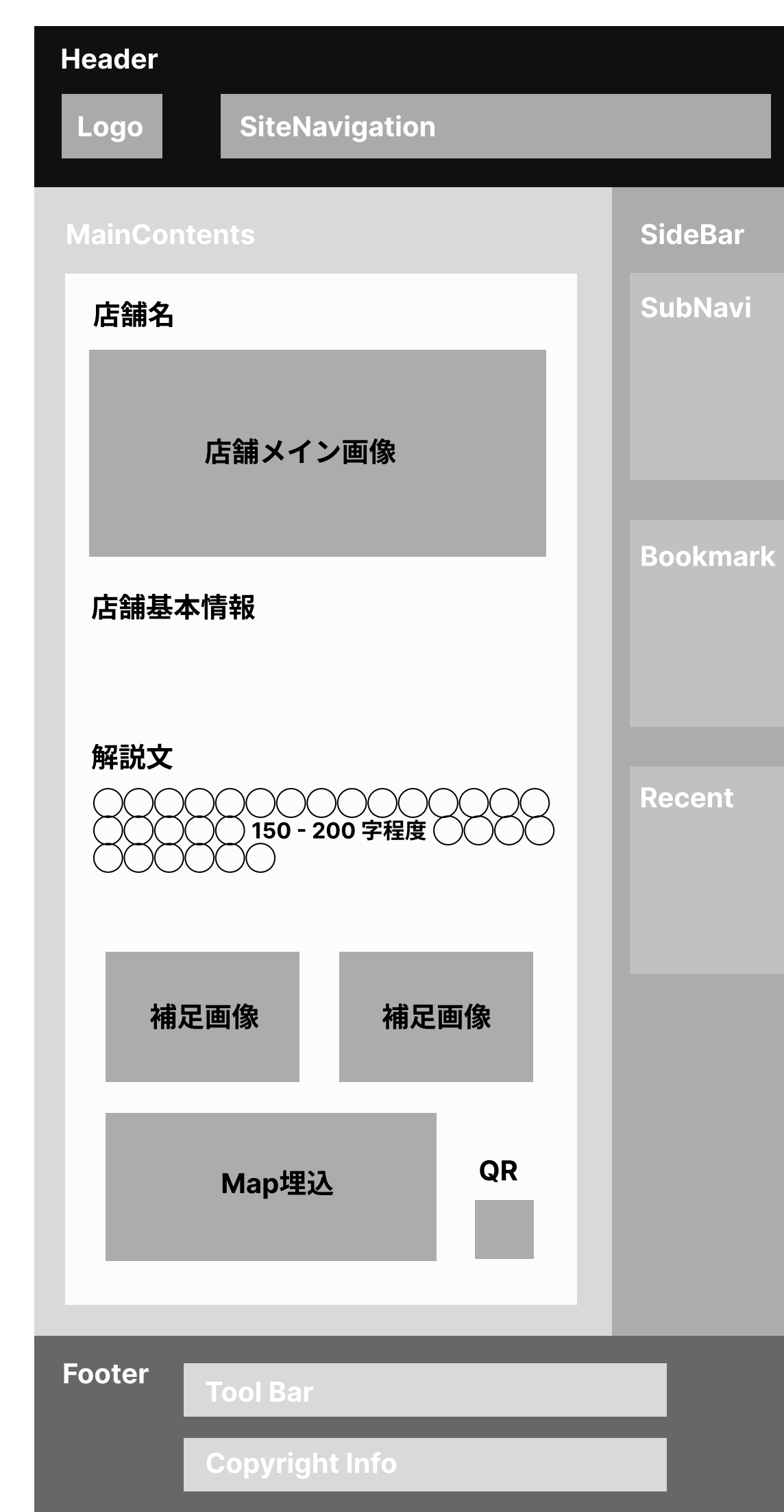


カテゴリ親ページ

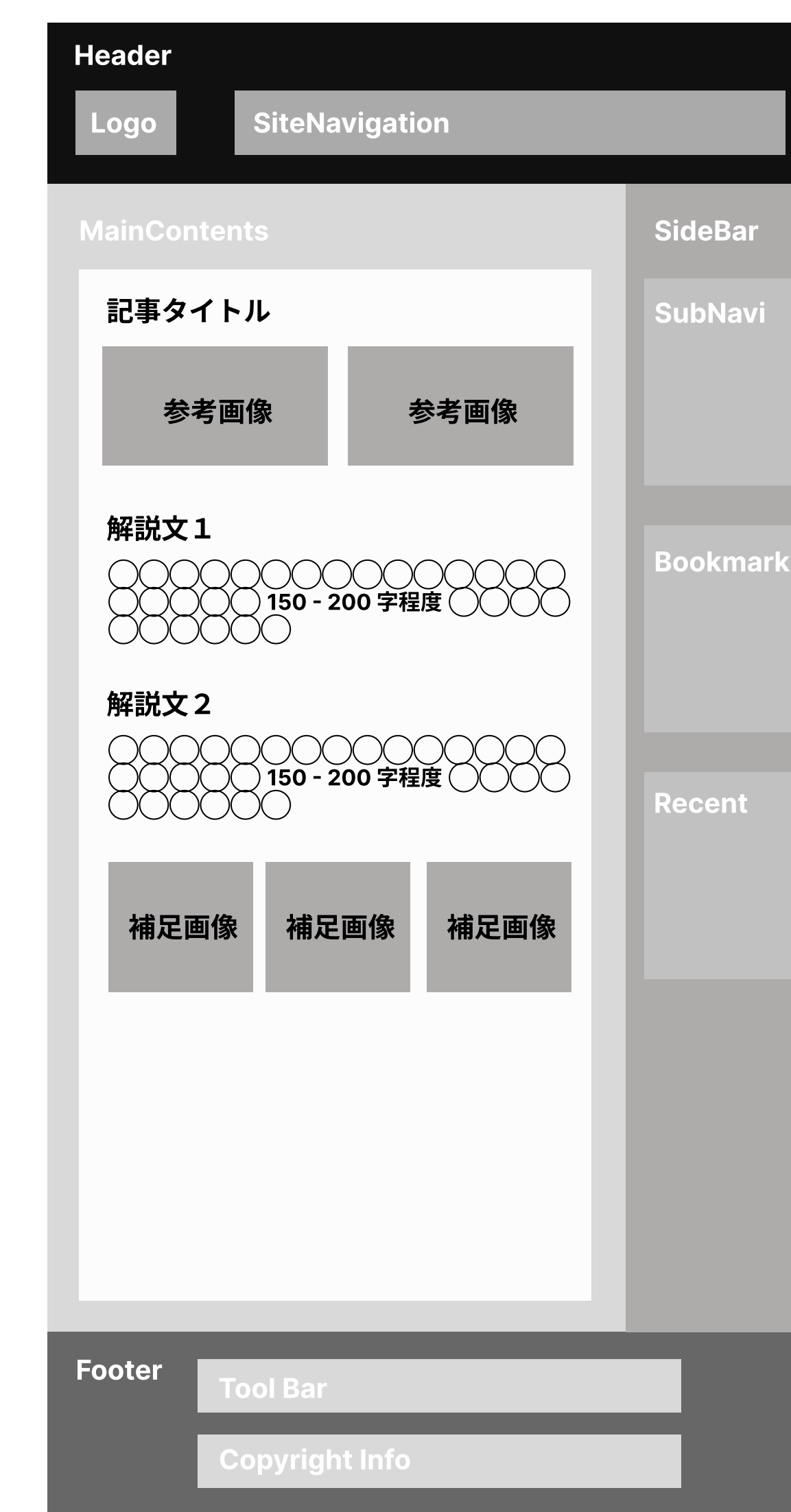
店舗紹介 / うなぎについて / 柳川について / 関連情報



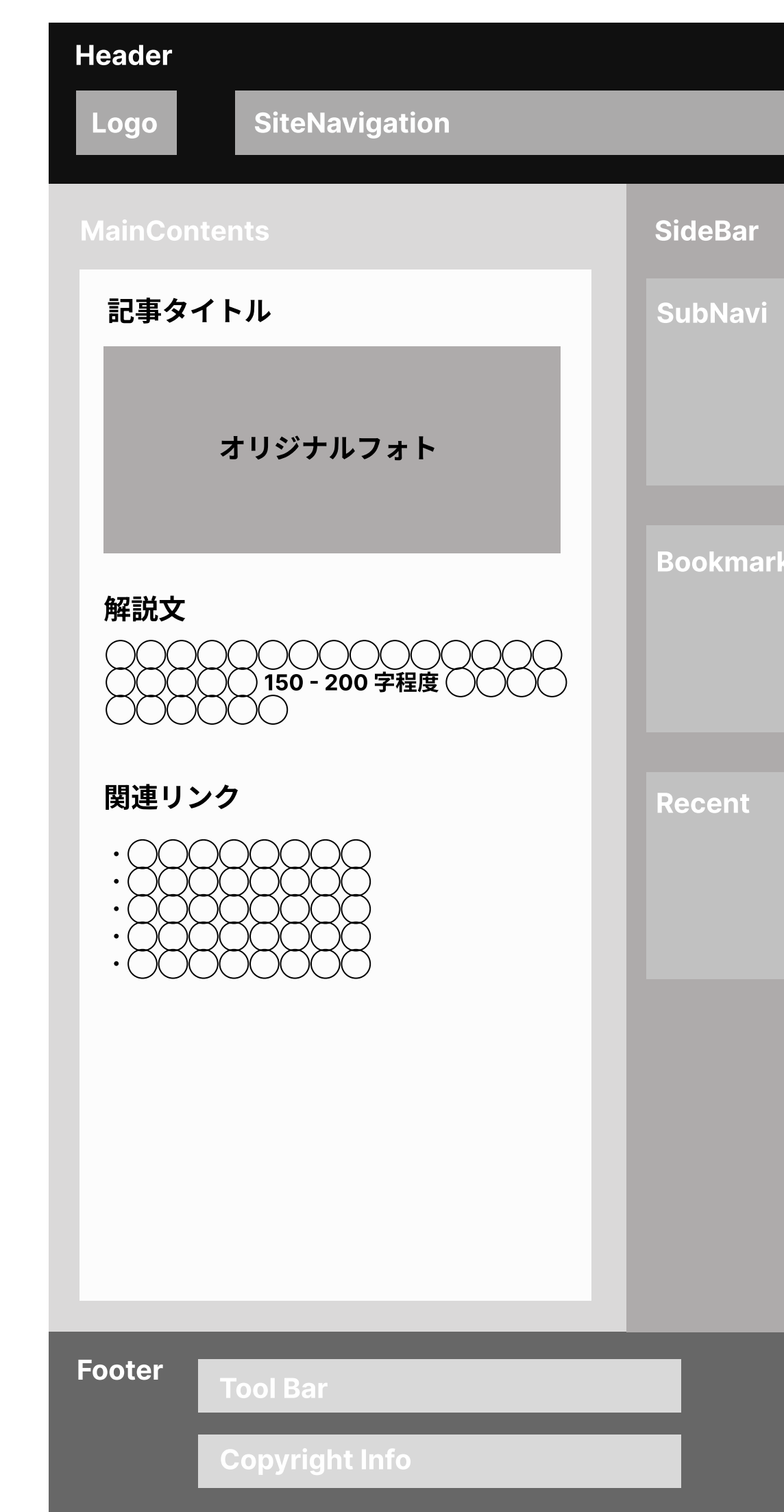
店舗紹介 > 個別ページ



うなぎについて > 個別ページ



柳川について > 個別ページ



関連情報サブページ
About Contact 編集ガイド



仕様に関する付記（ディレクターから開発者への指示（例））

Topページのみ基本構造が異なる（MainVisual ブロック100%幅、SideBar 非表示）ので、ページ名でレイアウトを判断分岐するようコーディングして下さい。その他のページは、すべて同じ構造とし、MainContents 内のレイアウトは「編集者」が、Wikiの編集記法を用いて書き分ける前提です。

SiteNavigator には、「店舗紹介、うなぎ、柳川、関連情報、About、Contact」の6項目を含めて下さい。「編集ガイド」への入り口は、一般閲覧者の視野に入りにくいように、Footerの中に隠すように配置して下さい。

SideBarの内容は、現在表示中のカテゴリに関するサブメニュー（自動抽出）、サイト共通のブックマーク、最新の更新の3ブロックです。

内容に関する付記（利用者との共有情報）

Topページ、カテゴリ親ページ、うなぎ・柳川の個別ページ、About、Contact、編集ガイドについては、ほぼ常設の内容となります。

店舗紹介の個別ページについては、マップと連動した基本情報のみ事前掲載。その後、店舗を運営する方が、必要に応じてご自身で修正を行う前提です。

関連情報については、地域の皆さんが自由にページを追加して情報発信できる「フリースペース」とする前提です。